

Nachhaltigkeits-Charta Meili Selection Hotels

Meili Selection verkörpert unsere Leidenschaft für die Hotellerie. Als Schweizer Familienunternehmen in zweiter Generation handeln wir nachhaltig und übernehmen Verantwortung für unsere Häuser, für unsere Mitarbeitenden und für kommende Generationen.

- Wir sind uns der Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung unseres Betriebs bewusst und setzen alles daran, dass unsere Enkelkinder unser Land in ihrer faszinierenden Schönheit und Vielfalt weiterhin bereisen und erleben können – Nachhaltigkeit verstanden als «Enkelverträglichkeit».
- Wir leisten damit einen Beitrag zur Umsetzung der 17 von der UNO verabschiedeten Sustainable Development Goals (SDGs), zur Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 des Bundesrats sowie zur Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Reiseland.
- Wir berücksichtigen bei allen unseren Entscheidungen ökologische, soziale und ökonomische Aspekte und steuern diese mit einem umsichtigen Management.

Wir identifizieren uns mit dem Commitment zur Nachhaltigkeit des Schweizer Tourismus, berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte bei sämtlichen Entscheidungen und erfüllen die folgenden Anforderungen:

- Wir verankern die Nachhaltigkeitsbestrebungen explizit in unserer Unternehmens- bzw. Geschäftsstrategie, kommunizieren sie nach innen und aussen, konkretisieren sie mit Massnahmen und setzen sie konsequent um.
- Wir halten uns in allen Bereichen an die gesetzlichen Vorgaben.
- Wir verfügen über eine Nachhaltigkeitsbeauftragte bzw. einen Nachhaltigkeitsbeauftragten oder ein Nachhaltigkeitsteam, das die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele sicherstellt.
- Wir erfüllen allfällige spezifische Anforderungen von Dachverbänden.



Therese Leuenberger
Direktorin Hotel Sport



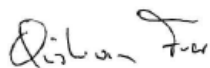
Stefanie Spielmann
Cluster Hotel Manager
Niederdorf



Stefano Alborghetti
Cluster Hotel Manager
Seefeld



Jean-Claude Huber
Direktor Hotel Piz Buin



Christian Frei
CEO



Thomas Sieber
CFO



Monika Knezevic
CCO



Susann Slany-
Araujo
HR Manager



Anina Hugli
CMO